



Profil

Bac +3 minimum dans le domaine du marketing ou de la communication

Expérience similaire est un plus

Compétences

Maîtrise du français et de l'anglais écrit et oral

Maîtrise d'un outil de création de contenu. La connaissance de la Suite Adobe est un plus

Maîtrise d'une méthodologie d'étude de marchés

Maîtrise des leviers de performance des réseaux

Qualités

Soucis de l'esthétisme

Créativité

Autonomie

Proactivité

Sens du contact


Contact

candidat@studyland.ca



Coodinateur Marketing

 Montréal

 250\$ par mois



Stage de 5 à 6 mois



Dès que possible



L'entreprise d'accueil

- **Présentation** : Groupe de deux chaînes de 14 restaurants franchisés, employant 60 employés
- **Mission** : Proposer des desserts uniques grâce à leur personnalisation au gré des envies de nos clients
- **Valeurs** : Partage, convivialité, optimisme



Missions

- Création de contenu
- Assister les responsables marketing dans les tâches opérationnelles quotidiennes.
- Etudier le marché
- Aider à créer des calendriers sociaux et des concours de marketing
- Animer un groupe de discussion virtuelle
- Participer à l'élaboration de briefs créatifs