



Profil

Bac +2 minimum dans le secteur Communication et/ou Création

Expérience similaire requise

Compétences

Maitrise de la suite Adobe

Esprit d'initiative

Maitrise des codes visuels

Qualités rédactionnelles

Excellent sens de la communication

Notions en marketing

Qualités

Créativité

Réactivité

Autonomie

Force de proposition

Souci du détail

Contact*

candidat@studyland.ca

*Veuillez joindre à votre candidature, votre book/portfolio



Graphiste



Montréal ou télétravail



Stage de 2 à 6 mois



Sur commission



Dès que possible



L'entreprise d'accueil

- **Présentation** : Plateforme de mise en relation d'étudiants avec des entreprises canadiennes
- **Mission** : Trouver le stage qui correspond à chaque profil et les accompagner dans leur démarche
- **Valeurs** : Ambition, Succès et Confiance



Missions

- Créer des visuels pour des supports print et digital
- Participer à la mise en place du concept graphique de l'entreprise
- Concevoir et réaliser des vidéos promotionnelles
- Planifier et coordonner les différentes étapes techniques des projets
- Assurer les relations avec les divers intervenants
- Travailler en collaboration avec les autres pôles de l'entreprise