



## Profil

Bac +2 minimum dans le secteur de la communication visuelle et/ou du graphisme

Expérience similaire est un plus

## Compétences

Connaissance des procédés et contraintes d'impression (print)

Maîtrise du droit de la propriété intellectuelle

Maîtrise des logiciels d'image de synthèse, de montage et de création photo (Suite Adobe, Dramweaver, Macromédia etc.)

Maîtrise du dessin

## Qualités

Curiosité

Créativité

Autonomie

Adaptation

Ouvert d'esprit


## Contact

candidat@studyland.ca




# Graphiste

 Montréal

 250\$ par mois

 Stage de 5 à 6 mois

 Dès que possible



## L'entreprise d'accueil

- **Présentation** : Groupe de deux chaînes de 14 restaurants franchisés, employant 60 employés
- **Mission** : Proposer des desserts uniques grâce à leur personnalisation au gré des envies de nos clients
- **Valeurs** : Partage, convivialité, optimisme



## Missions

- Auditer et formaliser les besoins, proposer des solutions
- Rechercher des images et illustrations qui pourront être utilisées dans un projet
- Planifier et organiser un projet en décidant quelles applications et outils seront utilisés (logiciels, numériseur, caméra numérique, etc.)
- Produire des images et des dessins informatisés
- Créer des esquisses du projet
- Saisir numériquement les différents éléments d'un document (titres, textes, dessins, illustrations, graphiques, lettrage et l'agencement des couleurs)
- Réaliser la mise en page, le montage et la disposition selon la maquette fournie
- Concevoir et réaliser un projet à l'aide de logiciels spécialisés en graphisme et en multimédia (InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects, Flash, Dramweaver, Macromédia, etc.)